



# Policy Brief

## Campanhas de informação e reforço de competências



Cofinanciado pela  
União Europeia

Cofinanciado pela União Europeia. No entanto, os pontos de vista e opiniões expressos são da exclusiva responsabilidade do(s) autor(es) e não reflectem necessariamente os da União Europeia ou do CINEA. Nem a União Europeia nem a autoridade que concedeu o financiamento podem ser responsabilizadas pelos mesmos.

## Porque é importante?

## Como é que funciona?

## O que é que o torna eficaz?

## Existem alguns bons exemplos?

## Como podemos estimar o impacto?

### Porque é importante?

As campanhas de informação e as iniciativas de reforço de competências são essenciais para ultrapassar os obstáculos não financeiros às medidas de eficiência energética em geral e à adoção de sistemas de motores mais eficientes em particular. Muitas indústrias debatem-se com inércia organizacional, a falta de conhecimentos técnicos e uma consciência limitada dos benefícios das medidas de eficiência energética. As campanhas de informação abordam estes desafios aumentando a consciencialização, equipando as partes interessadas com os conhecimentos e ferramentas necessários e promovendo uma cultura que dá prioridade à eficiência energética.

Estas iniciativas são particularmente importantes para as pequenas e médias empresas (PME), onde a eficiência energética é frequentemente subvalorizada devido a prioridades comerciais concorrentes. Ao integrar considerações de eficiência energética nas estratégias empresariais fundamentais, as campanhas de informação podem ajudar as empresas a reconhecer os benefícios competitivos e operacionais a longo prazo destas medidas. Desempenham também um papel vital no reforço da confiança do mercado e na aceitação de novas tecnologias, resultando numa adoção mais rápida de motores elétricos de elevada eficiência.

### Como é que funciona?

As campanhas de informação e os programas de desenvolvimento de competências fornecem conhecimentos específicos aos decisores envolvidos nos investimentos em sistemas de força motriz. Estas iniciativas incluem normalmente:

- **Materiais de sensibilização:** Brochuras, estudos de caso e conteúdos digitais que mostram os benefícios económicos e ambientais dos motores elétricos eficientes.
- **Programas de formação:** Dirigidos a gestores de energia, técnicos ou auditores, estes programas centram-se na identificação de oportunidades de poupança de energia, na otimização de sistemas de força motriz e na implementação de boas práticas.
- **Programas de reconhecimento:** Prémios para empresas ou indivíduos que demonstrem liderança em matéria de eficiência energética, criando pressão entre pares e estabelecendo padrões de referência para o sector.
- **Orientações sectoriais específicas:** Recursos detalhados para ajudar as empresas a navegar pelos aspectos técnicos e financeiros dos projetos de eficiência energética, adaptados a indústrias ou sistemas de motores específicos.

- **Calculadoras de poupança de energia:** Ferramentas para estimar as poupanças de energia resultantes da substituição de motores ou da otimização de sistemas, ajudando os interessados a tomar decisões informadas.

Estas campanhas são frequentemente realizadas através de workshops, seminários, plataformas em linha e parcerias com associações empresariais para maximizar o alcance e o impacto.

## O que é que o torna eficaz?

As campanhas de informação e as iniciativas de reforço de capacidades são eficazes na abordagem das barreiras técnicas e comportamentais à substituição do motor. O seu sucesso deve-se a:

- **Conteúdo personalizado:** Ao visar sectores, funções ou tecnologias específicas, estes programas garantem que os decisores recebem informações relevantes.
- **Envolvimento das principais partes interessadas:** As campanhas envolvem decisores de vários departamentos - financeiro, operacional, técnico - assegurando uma adoção mais eficaz da substituição precoce do motor.
- **Demonstração dos benefícios:** Estudos de casos reais e histórias de sucesso ajudam os decisores a compreender as vantagens económicas e ambientais tangíveis da substituição precoce do motor.
- **Reforço de capacidades:** Os programas de formação e as diretrizes equipam os decisores com as competências e os conhecimentos necessários para implementar as mudanças de forma eficaz.
- **Integração com outras políticas:** Quando combinadas com incentivos financeiros, estas campanhas amplificam o impacto global ao colmatarem as lacunas de conhecimento e as preocupações com os custos.

## Existem alguns bons exemplos?

- **Programa Klimaaktiv (Áustria):** O programa austríaco Klimaaktiv é uma iniciativa nacional para promover práticas respeitadoras do clima e eficientes do ponto de vista energético em vários sectores. Fornece formação, apoio técnico e ferramentas às empresas, ajudando-as a implementar projetos de eficiência energética. O programa publica guias de auditoria energética e organiza workshops de formação para diferentes sistemas de força motriz, por exemplo, sistemas de bombagem e ventilação, com informações pormenorizadas sobre as medidas de eficiência energética mais relevantes, como a substituição de motores e a otimização do controlo.
- **OekoBusiness Viena (Áustria):** Este programa apoia as empresas de Viena na adoção de práticas sustentáveis, oferecendo consultoria personalizada, workshops e incentivos financeiros. Combina a sensibilização com o apoio prático, ajudando as empresas a obter poupanças de custos e benefícios ambientais, ao mesmo tempo que se alinham com os objetivos de sustentabilidade municipais.
- **Campanha Italiana de Eficiência Energética (Itália):** Conduzida pela Agência Italiana da Energia, esta campanha promoveu auditorias energéticas e orientações sectoriais específicas em colaboração com associações empresariais. Aumentou eficazmente a

sensibilização e ajudou as indústrias a identificar medidas de poupança de energia acionáveis.

- **Formação em gestão de energia (Suécia):** Como parte de iniciativas mais amplas de eficiência energética, a Agência Sueca de Energia forneceu programas de formação no âmbito do Programa PFE. Estas sessões centraram-se na integração de sistemas de gestão de energia e na otimização de sistemas motorizados, tendo resultado em poupanças de energia substanciais.

## Como podemos estimar o impacto?

O EU-MORE desenvolveu uma ferramenta independente para fazer uma avaliação quantificada das medidas políticas passadas, existentes e propostas para a substituição de motores e a otimização do sistema de motores. A ferramenta foi batizada de "**EU-MORE Motor Model**" (**EU-M<sup>3</sup>**) e o seu principal objetivo é a projeção, o acompanhamento e a avaliação do impacto das políticas em termos de consumo de energia e de emissões de gases com efeito de estufa.

Com o **EU-M<sup>3</sup>**, o impacto das políticas de substituição de motores pode ser calculado ao nível do stock de motores da UE ou de um país individual, oferecendo uma perspetiva valiosa tanto para os decisores industriais como para os decisores políticos. Considera também o impacto económico, ambiental e material das medidas em análise. Com base num determinado orçamento de projeto, pode calcular, por exemplo, o número de motores substituídos, a poupança de energia, o impacto ambiental e a procura adicional de materiais.

A estimativa do impacto das políticas não financeiras, como as campanhas de informação e os programas de reforço de competências, é difícil, uma vez que os seus efeitos dependem em grande medida de fatores como o âmbito geográfico, o público-alvo e o orçamento. O **EU-M<sup>3</sup>** utiliza rácios de custo-eficácia de programas existentes para dar uma indicação de como estes programas se comparam aos financeiros. Os resultados destes cálculos servem apenas de orientação e não devem ser tomados como factos concretos. Esta reserva decorre das complexidades e incertezas inerentes à projeção e avaliação do impacto de tais medidas.

O **EU-M<sup>3</sup>**, implementado no Microsoft Excel para uma maior acessibilidade, pode ser descarregado do [sítio Web do EU-MORE](#). Para mais informações sobre a funcionalidade do modelo, consultar o **D4.3 Análise do impacto das políticas**. As apresentações interativas e os vídeos tutoriais sobre como utilizar a ferramenta fazem parte dos **documentos de apoio às políticas do D4.5**, também disponíveis no sítio Web.

# EU-MORE



## Projeto EU-MORE

EU-MORE é o acrónimo de EUropean MOtor RENovation initiative. Este projeto LIFE visa acelerar a substituição de motores eléctricos antigos e ineficientes na indústria e no sector dos serviços. Os motores eléctricos tendem a permanecer em serviço durante 30 a 40 anos, o que é muito mais tempo do que geralmente se supõe. Com uma ação rápida, esta taxa de substituição pode ser melhorada. Na UE, a substituição mais rápida dos motores antigos permitiria poupanças de energia adicionais, para além do potencial de poupança dos regulamentos existentes, com todos os benefícios associados.

Sítio Web do projeto:  
<https://eu-more.eu/>

### Parceiros do projeto



Cofinanciado pela  
União Europeia

Cofinanciado pela União Europeia. No entanto, os pontos de vista e opiniões expressos são da exclusiva responsabilidade do(s) autor(es) e não reflectem necessariamente os da União Europeia ou do CINEA. Nem a União Europeia nem a autoridade que concedeu o financiamento podem ser responsabilizadas pelos mesmos.