



Policy Brief

Voorlichtingscampagnes en beroepstraining



Medegefinancierd door
de Europese Unie

Dit project werd mede-gefinancierd door het Europese Unie. Opvattingen en meningen in dit document zijn echter uitsluitend die van de auteurs en komen niet noodzakelijk overeen met die van de Europese Unie of CINEA. Noch de Europese Unie, noch de steunverlenende autoriteit kunnen hiervoor verantwoordelijk worden gesteld.

Waarom is dit belangrijk?

Hoe werkt het?

Wat maakt het effectief?

Zijn er goede voorbeelden?

Hoe kunnen we de impact inschatten?

Waarom is dit belangrijk?

Informatiecampagnes en initiatieven voor beroepstraining zijn essentieel voor het overwinnen van niet-financiële barrières voor energie-efficiëntie maatregelen in het algemeen, en voor de invoering van efficiëntere motorsystemen in het bijzonder. Veel industriële bedrijven worstelen met organisatorische inertie, een gebrek aan technische kennis, en een beperkt bewustzijn van de voordelen van energie-efficiëntie. Voorlichtingscampagnes pakken deze uitdagingen aan door het bewustzijn te vergroten, beslissers uit te rusten met kennis en hulpmiddelen, en een bedrijfscultuur te creëren waarin energie-efficiëntie prioriteit krijgt.

Dergelijke initiatieven zijn met name van cruciaal belang voor kleine en middelgrote ondernemingen (KMO's), waar energie-efficiëntie vaak ondergewaardeerd wordt omdat de focus op andere prioriteiten ligt. Informatiecampagnes kunnen bedrijven helpen om energie-efficiëntie in de bedrijfsstrategie te integreren, en om daarvan de concurrentievoordelen en operationele voordelen op lange termijn in te zien. Ze spelen ook een cruciale rol in het vergroten van het marktvertrouwen in, en de acceptatie van, nieuwe technologieën, wat resulteert in een snellere invoering van elektromotoren met hoge efficiëntie.

Hoe werkt het?

Informatiecampagnes en programma's voor beroepstraining bieden gerichte kennis aan industriële beslissers die betrokken zijn bij investeringen in motorsystemen. Deze initiatieven omvatten meestal:

- **Bewustwordingsmateriaal:** brochures, case study's en digitale documenten die de economische en milieuvoordelen van efficiënte elektromotoren aantonen.
- **Trainingsprogramma's** die gericht zijn op energiemanagers, technici of auditoren en zich richten op het identificeren van energiebesparingsmogelijkheden, het optimaliseren van motorsystemen, en het implementeren van best practices.
- **Erkenningsprogramma's:** awards voor bedrijven of individuen die leiderschap tonen op het gebied van energie-efficiëntie. Zij kunnen vervolgens druk uitoefenen op collega's en benchmarks zetten voor de sector.
- **Sectorspecifieke richtlijnen:** gedetailleerde hulpmiddelen om bedrijven te helpen bij de technische en financiële aspecten van energie-efficiëntieprojecten, op maat gemaakt van specifieke industriële sectoren of motorsystemen.

- **Energiebesparingscalculators:** hulpmiddelen om de energiebesparingen van een motorvervangende of het optimaliseren van een motorsysteem in te schatten, zodat industriële beslissers weloverwogen besluiten kunnen nemen.

Om het bereik en de impact te optimaliseren, worden dergelijke campagnes vaak geleverd via workshops, seminars, online platformen en samenwerkingsverbanden met bedrijfsverenigingen.

Wat maakt het effectief?

Voorlichtingscampagnes en initiatieven voor beroepstraining zijn effectief bij het aanpakken van zowel technische als gedragsmatige belemmeringen voor motorvervangende. Hun succes is te danken aan:

- **Inhoud op maat:** door zich te richten op specifieke industrieën, functies of technologieën zorgen deze programma's ervoor dat industriële beslissers relevante informatie krijgen.
- **Betrokkenheid van belangrijke industriële beslissers:** bij de campagnes worden de besluitvormers van verschillende afdelingen betrokken (financieel, operationeel, technisch), zodat vroegtijdige motorvervangende effectiever wordt toegepast.
- **Voordelen aantonen:** praktijkvoorbeelden en succesverhalen helpen industriële beslissers om de tastbare economische voordelen en milieuvoordelen van vroegtijdige motorvervangende te begrijpen.
- **Beroepstraining:** trainingsprogramma's en informatiecampagnes brengen industriële beslissers de nodige vaardigheden en kennis bij om de vervanging van motoren effectief door te voeren.
- **Integratie met andere beleidsmaatregelen:** in combinatie met financiële prikkels wordt de impact van deze campagnes nog versterkt, aangezien zowel lacunes in de kennis als financiële barrières worden aangepakt.

Zijn er goede voorbeelden?

- **Klimaaktiv-programma (Oostenrijk):** het Oostenrijkse klimaaktiv-programma is een nationaal initiatief om klimaatvriendelijke en energie-efficiënte praktijken in verschillende sectoren te bevorderen. Het biedt training, technische ondersteuning en hulpmiddelen aan bedrijven om hen te helpen energie-efficiëntieprojecten uit te voeren. Het programma publiceert handboeken voor energieaudits en organiseert trainingen rond verschillende types motorsystemen, zoals pomp- en ventilatiesystemen, met gedetailleerde informatie over de meest relevante energie-efficiëntie maatregelen, zoals het vervangen van motoren en het optimaliseren van de regeling.
- **OekoBusiness Wenen (Oostenrijk):** dit programma ondersteunt bedrijven in Wenen bij het invoeren van duurzame praktijken door middel van advies op maat, workshops en financiële prikkels. Het combineert bewustmaking met praktische ondersteuning, en helpt bedrijven om zowel kostenbesparingen als milieuvoordelen te realiseren, terwijl ze tegelijkertijd voldoen aan de gemeentelijke duurzaamheidsdoelstellingen.
- **Italiaanse campagne voor energie-efficiëntie (Italië):** deze campagne, uitgevoerd door het Italiaanse Energieagentschap in samenwerking met bedrijfsverenigingen, stimuleerde energieaudits en ontwikkelde sectorspecifieke richtlijnen. De campagne zorgde voor een

effectieve bewustmaking en hielp industriële bedrijven bij het identificeren van energiebesparende maatregelen.

- **Opleiding energiebeheer (Zweden):** als onderdeel van bredere initiatieven op het gebied van energie-efficiëntie, bood het Zweedse energieagentschap trainingsprogramma's aan. Deze sessies richtten zich op de integratie van energiebeheersystemen en het optimaliseren van motorgestuurde systemen en resulteerden in aanzienlijke energiebesparingen.

Hoe kunnen we de impact inschatten?

EU-MORE ontwikkelde een onafhankelijk instrument voor een kwantitatieve beoordeling van vroegere, bestaande en voorgestelde beleidsmaatregelen voor de vervanging van motoren en het optimaliseren van motorsystemen. Het instrument kreeg de naam "EU-MORE Motor Model" (**EU-M³**). Het hoofddoel van dit instrument is het voorspellen, opvolgen en evalueren van de impact van de beleidsmaatregelen in termen van energieverbruik en uitstoot van broeikasgassen.

Met **EU-M³** kan de impact van de beleidsmaatregel worden berekend op het niveau van de totale motorstock van de EU of van een individueel land, wat een waardevol inzicht biedt voor zowel industriële besluitvormers als beleidsmakers. Het houdt ook rekening met de impact van de onderzochte maatregelen op vlak van economie, milieu en het gebruik van grondstoffen. Op basis van een bepaald projectbudget kan bijvoorbeeld het aantal motoren dat wordt vervangen, de energiebesparing, de milieu-impact en de extra behoefte aan grondstoffen worden berekend.

Het inschatten van de impact van niet-financieel beleidsmaatregelen, zoals informatiecampagnes en programma's voor beroepstraining, is een uitdaging omdat de effecten sterk afhankelijk zijn van externe factoren zoals geografische reikwijdte, doelgroep en budget. **EU-M³** gebruikt kosteneffectiviteitsratio's van bestaande programma's om aan te geven van hoe deze programma's zich grosso modo verhouden tot financiële programma's. De resultaten van deze berekeningen zijn slechts indicatief en mogen niet als harde feiten worden beschouwd. Dit voorbehoud vloeit voort uit de inherente complexiteit en onzekerheid bij het voorspellen en beoordelen van de impact van dergelijke maatregelen.

EU-M³, geïmplementeerd in Microsoft Excel voor een bredere toegankelijkheid, kan worden gedownload van de [EU-MORE website](#). Aanvullende informatie over de functionaliteit van het model is beschikbaar in **D4.3 Beleidsimpactanalyse**. Interactieve presentaties en instructievideo's over het gebruik van de tool maken deel uit van **D4.5 Beleidsondersteunende documenten**, die ook op de website te vinden zijn.

EU-MORE



Het EU-MORE-project

EU-MORE is een acroniem voor EUropean MOtor REnovation initiative. Dit LIFE-project heeft als doel de vervanging van oude, inefficiënte elektromotoren in de industrie en de dienstensector te versnellen. Elektromotoren blijven meestal 30 tot 40 jaar in bedrijf, wat veel langer is dan algemeen wordt aangenomen. Met doelgerichte acties kan het jaarlijkse vervangingspercentage van deze motoren worden verbeterd. Een snellere vervanging van oude motoren zou de EU extra energiebesparingen opleveren, bovenop het besparingspotentieel van de bestaande regelgeving, met alle voordelen vandien.

Projectwebsite:
<https://eu-more.eu/>

Projectpartners



Medegefinancierd door
de Europese Unie

Dit project werd mede-gefinancierd door het Europese Unie. Opvattingen en meningen in dit document zijn echter uitsluitend die van de auteurs en komen niet noodzakelijk overeen met die van de Europese Unie of CINEA. Noch de Europese Unie, noch de steunverlenende autoriteit kunnen hiervoor verantwoordelijk worden gesteld.