



Policy Brief

Campagne di informazione e capacity building



Cofinanziato
dall'Unione europea

Cofinanziato dall'Unione Europea. Le opinioni espresse sono tuttavia esclusivamente quelle dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelle dell'Unione Europea o di CINEA. Né l'Unione Europea né l'autorità concedente possono essere ritenute responsabili per esse.

Perché è importante?

Come funziona?

Cosa lo rende efficace?

Ci sono esempi positivi?

Come possiamo stimare l'impatto?

Perché è importante?

Le campagne di informazione e le iniziative di capacity building sono essenziali per superare le barriere non finanziarie alle misure di efficienza energetica, in generale, e all'adozione di sistemi a motore più efficienti in particolare. Molte aziende lottano contro l'inerzia organizzativa, la mancanza di conoscenze tecniche e la limitata consapevolezza dei benefici delle misure di efficienza energetica. Le campagne di informazione affrontano queste sfide aumentando la consapevolezza, dotando le parti interessate delle conoscenze e degli strumenti necessari e promuovendo una cultura che dia priorità all'efficienza energetica.

Tali iniziative sono particolarmente importanti per le piccole e medie imprese (PMI), dove l'efficienza energetica è spesso sottovalutata a causa di priorità aziendali concorrenti. Integrando le considerazioni sull'efficienza energetica nelle principali strategie aziendali, le campagne di informazione possono aiutare le imprese a riconoscere i vantaggi competitivi e operativi a lungo termine di queste misure. Esse svolgono inoltre un ruolo fondamentale nel rafforzare la fiducia del mercato e l'accettazione delle nuove tecnologie, con una conseguente più rapida adozione dei motori elettrici ad alta efficienza.

Come funziona?

Le campagne di informazione e i programmi di sviluppo delle capacità forniscono conoscenze mirate ai decisori coinvolti negli investimenti nei sistemi motorizzati. Queste iniziative includono tipicamente:

- **Materiale di sensibilizzazione:** Brochure, casi di studio e contenuti digitali che illustrano i vantaggi economici e ambientali dei motori elettrici efficienti.
- **Programmi di formazione:** Rivolti a energy manager, tecnici o auditor, questi programmi si concentrano sull'identificazione delle opportunità di risparmio energetico, sull'ottimizzazione dei sistemi a motore e sull'implementazione delle migliori pratiche.
- **Programmi di riconoscimento:** Premi per le aziende o gli individui che dimostrano di essere leader nel campo dell'efficienza energetica, creando peer pressure e stabilendo parametri di riferimento per il settore.
- **Linee guida specifiche per il settore:** Risorse dettagliate per aiutare le aziende a orientarsi negli aspetti tecnici e finanziari dei progetti di efficienza energetica, personalizzate per specifici settori o sistemi a motore.

- **Calcolatori di risparmio energetico:** Strumenti per stimare i risparmi energetici derivanti dalla sostituzione dei motori o dall'ottimizzazione dei sistemi, per aiutare le parti interessate a prendere decisioni informate.

Queste campagne sono spesso realizzate attraverso workshop, seminari, piattaforme online e partnership con associazioni imprenditoriali per massimizzare la portata e l'impatto.

Cosa lo rende efficace?

Le campagne di informazione e le iniziative di sviluppo delle capacità sono efficaci nell'affrontare gli ostacoli tecnici e comportamentali alla sostituzione dei motori. Il loro successo deriva da:

- **Contenuti su misura:** Rivolgendosi a settori, ruoli o tecnologie specifici, questi programmi assicurano che i responsabili delle decisioni ricevano informazioni pertinenti.
- **Coinvolgimento dei principali stakeholder:** Le campagne coinvolgono i responsabili dei vari dipartimenti - finanziario, operativo, tecnico - garantendo un'adozione più efficace della sostituzione precoce dei motori.
- **Dimostrazione dei benefici:** Casi di studio reali e storie di successo aiutano i decisori a comprendere i vantaggi economici e ambientali tangibili di una sostituzione precoce del motore.
- **Sviluppo delle capacità:** I programmi di formazione e le linee guida forniscono ai decisori le competenze e le conoscenze necessarie per attuare efficacemente i cambiamenti.
- **Integrazione con altre politiche:** Se combinate con incentivi finanziari, queste campagne amplificano l'impatto complessivo affrontando sia le carenze di conoscenza che i problemi di costo.

Ci sono esempi positivi?

- **Programma Klimaaktiv (Austria):** Il programma austriaco Klimaaktiv è un'iniziativa nazionale volta a promuovere pratiche rispettose del clima ed efficienti dal punto di vista energetico in vari settori. Fornisce formazione, assistenza tecnica e strumenti alle imprese, aiutandole a realizzare progetti di efficienza energetica. Il programma pubblica guide per l'audit energetico e organizza seminari di formazione per diversi sistemi a motore, ad esempio sistemi di pompaggio e ventilazione, con informazioni dettagliate sulle misure di efficienza energetica più rilevanti, come la sostituzione del motore e l'ottimizzazione del controllo.
- **OekoBusiness Vienna (Austria):** Questo programma sostiene le imprese viennesi nell'adozione di pratiche sostenibili, offrendo consulenza personalizzata, workshop e incentivi finanziari. Combina la sensibilizzazione con il supporto pratico, aiutando le aziende a risparmiare sui costi e a ottenere benefici ambientali, allineandosi agli obiettivi di sostenibilità della città.
- **Campagna italiana per l'efficienza energetica (Italia):** Condotta ENEA, questa campagna ha promosso audit energetici e linee guida specifiche per il settore in collaborazione con le associazioni imprenditoriali. Ha efficacemente sensibilizzato e aiutato le industrie a identificare le misure di risparmio energetico attuabili.

- **Formazione sulla gestione dell'energia (Svezia):** Nell'ambito di iniziative più ampie di efficienza energetica, l'Agenzia svedese per l'energia ha fornito programmi di formazione nell'ambito del programma PFE. Queste sessioni si sono concentrate sull'integrazione dei sistemi di gestione dell'energia e sull'ottimizzazione dei sistemi a motore e hanno portato a notevoli risparmi energetici.

Come possiamo stimare l'impatto?

EU-MORE ha sviluppato uno strumento indipendente per effettuare una valutazione quantitativa delle misure politiche passate, esistenti e proposte per la sostituzione dei motori e l'ottimizzazione dei sistemi di motorizzazione. Lo strumento è stato battezzato "EU-MORE Motor Model" (**EU-M³**) e il suo obiettivo primario è la proiezione, il monitoraggio e la valutazione dell'impatto delle politiche in termini di consumo energetico e di emissioni di gas serra.

Con **EU-M³** è possibile calcolare l'impatto delle politiche di sostituzione dei motori a livello di stock di motori dell'UE o di un singolo Paese, offrendo così preziose indicazioni sia per i decisori industriali che per quelli politici. Il sistema considera anche l'impatto economico, ambientale e di materiali delle misure in esame. Sulla base di un determinato budget di progetto, può calcolare, ad esempio, il numero di motori sostituiti, il risparmio energetico, l'impatto ambientale e la domanda aggiuntiva di materiali.

La stima dell'impatto delle politiche non finanziarie, come le campagne di informazione e i programmi di capacity building è impegnativa in quanto i loro effetti dipendono fortemente da fattori quali la portata geografica, il pubblico di riferimento e il budget. **L'EU-M³** utilizza i rapporti costo-efficacia dei programmi esistenti per fornire un'indicazione di come questi programmi si confrontano con quelli finanziari. I risultati di questi calcoli sono solo indicativi e non devono essere considerati come fatti concreti. Questa considerazione deriva dalle complessità e dalle incertezze insite nella proiezione e nella valutazione dell'impatto di tali misure.

EU-M³, implementato in Microsoft Excel per una maggiore accessibilità, può essere scaricato [dal sito web di EU-MORE](#). Ulteriori informazioni sulle funzionalità del modello sono disponibili nella sezione **D4.3 Analisi dell'impatto delle politiche**. Presentazioni interattive e video tutorial su come utilizzare lo strumento fanno parte della **D4.5 Policy Support Documents**, anch'essa disponibile sul sito web.

EU-MORE



Progetto EU-MORE

EU-MORE è l'acronimo di EUropean MOtor RENovation initiative. Questo progetto LIFE mira ad accelerare la sostituzione dei motori elettrici vecchi e inefficienti nell'industria e nel settore dei servizi. I motori elettrici tendono a rimanere in servizio per 30-40 anni, molto più a lungo di quanto si pensi. Con un'azione rapida, questo tasso di sostituzione potrebbe essere migliorato. Nell'UE, una sostituzione più rapida dei vecchi motori consentirebbe di ottenere ulteriori risparmi energetici, oltre al potenziale di risparmio delle normative esistenti, con tutti i vantaggi che ne derivano.

Sito web del progetto:

<https://eu-more.eu/>

Partner del progetto



Cofinanziato
dall'Unione europea

Cofinanziato dall'Unione Europea. Le opinioni espresse sono tuttavia esclusivamente quelle dell'autore o degli autori e non riflettono necessariamente quelle dell'Unione Europea o di CINEA. Né l'Unione Europea né l'autorità concedente possono essere ritenute responsabili per esse.