



Policy Brief

Campagnes d'information et renforcement des capacités



Cofinancé par
l'Union européenne

Cofinancé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de CINEA. Ni l'Union européenne ni l'autorité qui accorde l'aide ne peuvent en être tenues responsables.

Pourquoi est-ce important ?

Comment fonctionnent-ils ?

Qu'est-ce qui les rend efficaces ?

Existe-t-il de bons exemples ?

Comment évaluer l'impact ?

Pourquoi est-ce important ?

Les campagnes d'information et les initiatives de renforcement des capacités sont essentielles pour surmonter les obstacles non financiers aux mesures d'efficacité énergétique en général et à l'adoption de systèmes de moteurs plus efficaces en particulier. De nombreuses industries sont confrontées à l'inertie organisationnelle, au manque de connaissances techniques et à une sensibilisation limitée aux avantages des mesures d'efficacité énergétique. Les campagnes d'information relèvent ces défis en sensibilisant les acteurs, en leur fournissant les connaissances et les outils nécessaires et en encourageant une culture qui donne la priorité à l'efficacité énergétique.

Ces initiatives sont particulièrement importantes pour les petites et moyennes entreprises (PME), où l'efficacité énergétique est souvent sous-évaluée en raison de priorités commerciales concurrentes. En intégrant les considérations d'efficacité énergétique dans les stratégies commerciales de base, les campagnes d'information peuvent aider les entreprises à reconnaître les avantages concurrentiels et opérationnels à long terme de ces mesures. Elles jouent également un rôle essentiel en renforçant la confiance du marché et l'acceptation des nouvelles technologies, ce qui se traduit par une adoption plus rapide des moteurs électriques à haut rendement.

Comment fonctionnent-ils ?

Les campagnes d'information et les programmes de renforcement des capacités fournissent des connaissances ciblées aux décideurs impliqués dans les investissements dans les systèmes de motorisation. Ces initiatives comprennent généralement :

- **Matériel de sensibilisation** : Brochures, études de cas et contenu numérique présentant les avantages économiques et environnementaux des moteurs électriques efficaces.
- **Programmes de formation** : Destinés aux gestionnaires de l'énergie, aux techniciens ou aux auditeurs, ces programmes sont axés sur l'identification des possibilités d'économie d'énergie, l'optimisation des systèmes de motorisation et la mise en œuvre des meilleures pratiques.
- **Programmes de reconnaissance** : Récompenses pour les entreprises ou les personnes qui font preuve de leadership en matière d'efficacité énergétique, en créant une pression des pairs et en établissant des références dans l'industrie.

- **Lignes directrices sectorielles** : Ressources détaillées pour aider les entreprises à gérer les aspects techniques et financiers des projets d'efficacité énergétique, adaptées à des secteurs ou à des systèmes de motorisation spécifiques.
- **Calculateurs d'économies d'énergie** : Outils permettant d'estimer les économies d'énergie réalisées grâce au remplacement des moteurs ou à l'optimisation des systèmes, afin d'aider les parties prenantes à prendre des décisions en connaissance de cause.

Ces campagnes sont souvent organisées dans le cadre d'ateliers, de séminaires, de plateformes en ligne et de partenariats avec des associations d'entreprises afin d'en maximiser la portée et l'impact.

Qu'est-ce qui les rend efficaces ?

Les campagnes d'information et les initiatives de renforcement des capacités sont efficaces pour lever les obstacles techniques et comportementaux au remplacement des moteurs. Leur succès s'explique par :

- **Un contenu sur mesure** : En ciblant des secteurs, des rôles ou des technologies spécifiques, ces programmes garantissent que les décideurs reçoivent des informations pertinentes.
- **Engagement des principales parties prenantes** : Les campagnes impliquent des décideurs de différents départements - financiers, opérationnels, techniques - ce qui garantit une adoption plus efficace du remplacement précoce des moteurs.
- **Démonstration des avantages** : Des études de cas réels et des exemples de réussite aident les décideurs à comprendre les avantages économiques et environnementaux tangibles d'un remplacement précoce des moteurs.
- **Renforcement des capacités** : Les programmes de formation et les lignes directrices permettent aux décideurs d'acquérir les compétences et les connaissances nécessaires pour mettre en œuvre les changements de manière efficace.
- **Intégration à d'autres politiques** : Lorsqu'elles sont associées à des incitations financières, ces campagnes amplifient l'impact global en comblant les lacunes en matière de connaissances et en répondant aux préoccupations liées aux coûts.

Existe-t-il de bons exemples ?

- **Programme Klimaaktiv (Autriche)** : Le programme autrichien klimaaktiv est une initiative nationale visant à promouvoir des pratiques respectueuses du climat et de l'efficacité énergétique dans différents secteurs. Il propose des formations, une assistance technique et des outils aux entreprises, afin de les aider à mettre en œuvre des projets d'efficacité énergétique. Le programme publie des guides d'audit énergétique et organise des ateliers de formation pour différents systèmes motorisés, par exemple les systèmes de pompage et de ventilation, avec des informations détaillées sur les mesures d'efficacité énergétique les plus pertinentes, telles que le remplacement des moteurs et l'optimisation du contrôle.
- **OekoBusiness Vienna (Autriche)** : Ce programme aide les entreprises viennoises à adopter des pratiques durables en leur proposant des conseils sur mesure, des ateliers et des incitations financières. Il combine sensibilisation et soutien pratique, aidant les entreprises

à réaliser des économies et à obtenir des avantages environnementaux tout en s'alignant sur les objectifs municipaux en matière de développement durable.

- **Campagne italienne sur l'efficacité énergétique (Italie)** : Menée par l'Agence italienne de l'énergie, cette campagne a permis de promouvoir des audits énergétiques et des lignes directrices sectorielles en collaboration avec des associations d'entreprises. Elle a permis de sensibiliser les entreprises et de les aider à identifier des mesures d'économie d'énergie réalisables.
- **Formation à la gestion de l'énergie (Suède)** : Dans le cadre d'initiatives plus larges en matière d'efficacité énergétique, l'Agence suédoise de l'énergie a proposé des programmes de formation au titre du programme PFE. Ces sessions, axées sur l'intégration des systèmes de gestion de l'énergie et l'optimisation des systèmes motorisés, ont permis de réaliser des économies d'énergie substantielles.

Comment évaluer l'impact ?

EU-MORE a mis au point un outil autonome permettant de réaliser une évaluation quantifiée des mesures politiques passées, existantes et envisagées pour le remplacement des moteurs et l'optimisation des systèmes de motorisation. L'outil a été baptisé "EU-MORE Motor Model" (**EU-M³**), et son principal objectif est la projection, le suivi et l'évaluation de l'impact des politiques en termes de consommation d'énergie et d'émissions de gaz à effet de serre.

Avec **EU-M³**, l'impact des politiques de remplacement des moteurs peut être calculé au niveau du parc de moteurs de l'UE ou d'un pays individuel, ce qui offre des informations précieuses aux décideurs industriels et politiques. Il prend également en compte l'impact au niveau économique, environnemental et en termes de matériaux des mesures étudiées. Sur la base d'un budget de projet donné, il peut calculer, par exemple, le nombre de moteurs remplacés, les économies d'énergie, l'impact sur l'environnement et la demande supplémentaire de matériaux.

L'estimation de l'impact des politiques non financières, telles que les campagnes d'information et les programmes de renforcement des capacités, est difficile car leurs effets dépendent fortement de facteurs tels que la portée géographique, le public cible et le budget. **L'EU-M³** utilise les ratios coût-efficacité des programmes existants pour donner une indication de la manière dont ces programmes se comparent aux programmes financiers. Les résultats de ces calculs ne sont donnés qu'à titre indicatif et ne doivent pas être considérés comme des faits avérés. Cette réserve découle des complexités et des incertitudes inhérentes à la projection et à l'évaluation de l'impact de telles mesures.

EU-M³, programmé dans Microsoft Excel pour une plus grande accessibilité, peut être téléchargé à partir du [site web EU-MORE](#). Des informations supplémentaires sur les fonctionnalités du modèle sont disponibles dans la section **D4.3 Analyse d'impact des politiques**. Des présentations interactives et des vidéos tutorielles sur l'utilisation de l'outil font partie des **D4.5 Policy Support Documents**, également disponibles sur le site web.

EU-MORE



Projet EU-MORE

EU-MORE est un acronyme pour EUROpean MOtor RENovation initiative. Ce projet LIFE vise à accélérer le remplacement des moteurs électriques anciens et inefficaces dans l'industrie et le secteur des services. Les moteurs électriques ont tendance à rester en service pendant 30 à 40 ans, ce qui est beaucoup plus long qu'on ne le pense généralement. Une action rapide permettrait d'améliorer ce taux de remplacement. Dans l'UE, le remplacement plus rapide des vieux moteurs permettrait de réaliser des économies d'énergie supplémentaires, qui viendraient s'ajouter au potentiel d'économies offert par les réglementations existantes, avec tous les avantages qui en découlent.

Site web du projet :
<https://eu-more.eu/>

Partenaires du projet



Cofinancé par
l'Union européenne

Cofinancé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de CINEA. Ni l'Union européenne ni l'autorité qui accorde l'aide ne peuvent en être tenues responsables.