



# Policy Brief

## Campañas de información y capacitación



Cofinanciado por  
la Unión Europea

Cofinanciado por la Unión Europea. Las opiniones expresadas son únicamente las del autor(es) y no reflejan necesariamente la opinión de la Unión Europea ni de CINEA. Ni la Unión Europea ni la entidad financiadora pueden ser consideradas responsables de las mismas.

## ¿Por qué es importante?

## ¿Cómo funciona?

## ¿Qué medidas mejoran su eficacia?

## ¿Hay buenos ejemplos?

## ¿Cómo podemos estimar el impacto?

## ¿Por qué es importante?

Las campañas de información y las iniciativas de capacitación son esenciales para superar las barreras no financieras que se presentan a la hora de implementar medidas de eficiencia energética en general y, más en particular, en la adopción de sistemas de motores más eficientes. Muchas industrias luchan contra la inercia organizativa, la falta de conocimientos técnicos y la escasa concienciación sobre los beneficios de las medidas de eficiencia energética. Las campañas de información abordan estos retos sensibilizando, dotando a las partes interesadas de los conocimientos y herramientas necesarios y fomentando una cultura que dé prioridad a la eficiencia energética.

Estas iniciativas son especialmente críticas para las pequeñas y medianas empresas (PYME), donde la eficiencia energética suele infravalorarse debido a la existencia de otras prioridades empresariales. Al integrar las consideraciones de eficiencia energética en las estrategias empresariales básicas, las campañas de información pueden ayudar a las empresas a reconocer las ventajas competitivas y operativas a largo plazo de estas medidas. También desempeñan un papel vital en la mejora de la confianza del mercado y la aceptación de las nuevas tecnologías, lo que se traduce en una adopción más rápida de los motores eléctricos de alta eficiencia.

## ¿Cómo funciona?

Las campañas de información y los programas de capacitación proporcionan conocimientos específicos a los responsables de las inversiones en sistemas de motores. Estas iniciativas suelen incluir:

- **Materiales de sensibilización:** Folletos, casos de estudio y contenidos digitales que muestran las ventajas económicas y medioambientales de los motores eléctricos eficientes.
- **Programas de formación:** Dirigidos a gestores, técnicos o auditores energéticos, estos programas se centran en la identificación de oportunidades de ahorro energético, en la optimización de los sistemas de motores y en la aplicación de las mejores prácticas.
- **Programas de reconocimiento:** Premios para empresas o particulares que demuestren su liderazgo en eficiencia energética, creando presión entre iguales y estableciendo puntos de referencia en el sector.

- **Directrices sectoriales:** Recursos detallados para ayudar a las empresas a navegar por los aspectos técnicos y financieros de los proyectos de eficiencia energética, adaptados a industrias o sistemas de motores específicos.
- **Calculadoras de ahorro energético:** Herramientas para estimar el ahorro de energía derivado de la sustitución de motores o la optimización de sistemas, que ayudan a las partes interesadas a tomar decisiones con conocimiento de causa.

Estas campañas se realizan a menudo a través de talleres, seminarios, plataformas en línea y colaboraciones con asociaciones empresariales para maximizar su alcance e impacto.

## ¿Qué medidas mejoran su eficacia?

Las campañas de información y las iniciativas de capacitación son eficaces a la hora de abordar los obstáculos técnicos y de comportamiento a la hora de sustituir motores. Su éxito se debe a:

- **Contenidos a medida:** Al dirigirse a sectores, funciones o tecnologías específicos, estos programas garantizan que los responsables de la toma de decisiones reciban información relevante.
- **Participación de las principales partes interesadas:** Las campañas implican a los responsables de la toma de decisiones de varios departamentos -financieros, operativos y técnicos-, lo que garantiza una adopción más eficaz de la sustitución anticipada de motores.
- **Demostración de los beneficios:** Los casos de estudio reales y las historias de éxito ayudan a los responsables de la toma de decisiones a comprender las ventajas económicas y medioambientales tangibles de la sustitución temprana de motores.
- **Desarrollo de capacidades:** Los programas de formación y las directrices dotan a los responsables de la toma de decisiones de las habilidades y los conocimientos necesarios para aplicar los cambios con eficacia.
- **Integración con otras políticas:** Cuando se combinan con incentivos financieros, estas campañas amplifican el impacto global al abordar tanto las lagunas de conocimiento como las preocupaciones por los costes.

## ¿Hay buenos ejemplos?

- **Programa Klimaaktiv (Austria):** El programa austriaco klimaaktiv es una iniciativa nacional para promover prácticas respetuosas con el clima y eficientes energéticamente en diversos sectores. Proporciona formación, apoyo técnico y herramientas a las empresas, ayudándolas a poner en marcha proyectos de eficiencia energética. El programa publica guías de auditoría energética y organiza talleres de formación para distintos sistemas accionados por motores, por ejemplo sistemas de bombeo y ventilación, con información detallada sobre las medidas de eficiencia energética más relevantes, como la sustitución de motores y la optimización de los sistemas de control.
- **OekoBusiness Viena (Austria):** Este programa ayuda a las empresas de Viena a adoptar prácticas sostenibles ofreciéndoles asesoramiento personalizado, talleres e incentivos económicos. Combina la sensibilización con el apoyo práctico, ayudando a las empresas a

ahorrar costes y obtener beneficios medioambientales, al tiempo que se alinean con los objetivos municipales de sostenibilidad.

- **Campaña Italiana de Eficiencia Energética (Italia):** Realizada por la Agencia Italiana de la Energía, esta campaña promovió auditorías energéticas y directrices sectoriales en colaboración con asociaciones empresariales. Contribuyó eficazmente a la sensibilización y ayudó a las industrias a identificar medidas de ahorro energético viables.
- **Formación en Gestión Energética (Suecia):** Como parte de iniciativas más amplias de eficiencia energética, la Agencia Sueca de la Energía impartió programas de formación en el marco del Programa PFE. Estas sesiones se centraron en la integración de los sistemas de gestión de la energía y la optimización de los sistemas accionados por motores, y se tradujeron en un ahorro sustancial de energía.

## ¿Cómo podemos estimar el impacto?

EU-MORE ha desarrollado una herramienta independiente para realizar una evaluación cuantificada de los programas pasados, presentes y propuestos de cara a futuro, para la sustitución de motores y la optimización de los sistemas de motores. La herramienta se denomina "EU-MORE Motor Model" (**EU-M<sup>3</sup>**), y su objetivo principal es la proyección, seguimiento y evaluación del impacto de las medidas implementadas en términos de consumo de energía y emisiones de gases de efecto invernadero.

Con **EU-M<sup>3</sup>**, el impacto de los programas de sustitución de motores puede calcularse a nivel de la UE o de un país concreto, lo que ofrece una valiosa información tanto a los responsables de la toma de decisiones industriales como a los responsables de tales programas. También tiene en cuenta el impacto económico, medioambiental y material de las medidas analizadas. Basándose en el presupuesto de un proyecto determinado, puede calcular, por ejemplo, el número de motores sustituidos, el ahorro de energía, el impacto ambiental y la demanda adicional de materiales.

Estimar el impacto de las políticas no financieras, como las campañas de información y los programas de capacitación, es todo un reto, ya que sus efectos dependen en gran medida de factores como el ámbito geográfico, el público destinatario y el presupuesto. La **EU-M<sup>3</sup>** utiliza ratios de rentabilidad de programas existentes para ofrecer una indicación de cómo se comparan estos programas con los financieros. Los resultados de estos cálculos son meramente orientativos y no deben tomarse como datos fehacientes. Esta reserva se debe a las complejidades e incertidumbres inherentes a la proyección y evaluación del impacto de tales medidas.

**EU-M<sup>3</sup>**, implementado en Microsoft Excel para una mayor accesibilidad, puede descargarse [en el sitio web de EU-MORE](#). Para más información sobre las funciones del modelo, consulte la sección **D4.3 Policy Impact Analysis**. Las presentaciones interactivas y los vídeos tutoriales sobre cómo utilizar la herramienta forman parte del informe **D4.5 Policy Support Documents**, que también se encuentra en el sitio web.

# EU-MORE



## Proyecto EU-MORE

EU-MORE es el acrónimo de EUROpean MOtor RENovation initiative. Este proyecto LIFE pretende acelerar la sustitución de motores eléctricos viejos e ineficientes en la industria y el sector servicios. Los motores eléctricos suelen estar en servicio entre 30 y 40 años, es decir, mucho más de lo que se cree. Interviniendo a tiempo estas cifras pueden mejorarse. En la UE, una sustitución acelerada de los motores viejos permitiría ahorrar energía más allá del potencial de ahorro asegurado por la normativa vigente, con todas las ventajas que ello conlleva.

Página web del proyecto:  
<https://eu-more.eu/>

## Socios del proyecto



Cofinanciado por  
la Unión Europea

Cofinanciado por la Unión Europea. Las opiniones expresadas son únicamente las del autor(es) y no reflejan necesariamente la opinión de la Unión Europea ni de CINEA. Ni la Unión Europea ni la entidad financiadora pueden ser consideradas responsables de las mismas.