



Policy Brief

Информационни кампании и изграждане на капацитет



Съфинансирано от
Европейския съюз

Съфинансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са единствено на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или на CINEA. Нито Европейският съюз, нито предоставящият ги орган могат да бъдат държани отговорни за тях.

Защо това е важно?

Как функционира?

Какво го прави ефективен?

Има ли добри примери?

Как можем да оценим въздействието?

Защо това е важно?

Информационните кампании и инициативите за изграждане на капацитет са от съществено значение за преодоляване на нефинансовите пречки при мерките за енергийна ефективност, по-специално при въвеждането на по-ефективни електрически двигателни системи. Много отрасли се борят с организационните изменения, липсата на технически познания и ограничената информираност за ползите от мерките за енергийна ефективност. Информационните кампании се справят с тези предизвикателства, като повишават осведомеността, снабдяват заинтересованите страни с необходимите знания и инструменти и насърчават култура, която дава приоритет на енергийната ефективност.

Подобни инициативи са особено важни за малките и средните предприятия (МСП), където енергийната ефективност често е подценявана поради конкуриращи се бизнес приоритети. Чрез интегриране на съображенията за енергийна ефективност в основните бизнес стратегии, информационните кампании могат да помогнат на предприятията да получат дългосрочни конкурентни и оперативни ползи от тези мерки. Те имат важна роля за повишаване на доверието на пазара и приемането на новите технологии, което води до по-бързо внедряване на високоефективни електродвигатели.

Как функционира?

Информационните кампании и програмите за изграждане на капацитет предоставят целенасочена информация на лицата, вземащи решения при инвестиции в двигателни системи. Тези инициативи обикновено включват:

- **Материали за повишаване на осведомеността:** Брошури, казуси и цифрово съдържание, представящи икономическите и екологичните ползи от ефективните електрически двигатели.
- **Програми за обучение:** Тези програми са предназначени за енергийни мениджъри, техници или одитори, и са фокусирани върху идентифицирането на възможности за спестяване на енергия, оптимизиране на моторни системи и прилагане на най-добрите практики.
- **Програми за отличаване на успешни мерки:** Награди за компании или отделни лица, които демонстрират водеща роля в областта на енергийната ефективност, като дават



основен пример и определят референтни стойности за дадения индустриален сектор.

- **Специфични за сектора насоки:** Подробни ресурси, които помагат на предприятията да се ориентират в техническите и финансовите аспекти на проектите за енергийна ефективност, съобразени с конкретни отрасли или двигателни системи.
- **Енергоспестяващи калкулатори:** Инструменти за изчисляване на икономии на енергия при подмяна на двигатели или оптимизация на системи, които помагат на заинтересованите страни да вземат информирани решения.

Тези кампании често се провеждат чрез работни срещи, семинари, онлайн платформи и партньорства с бизнес асоциации, за да се постигне максимален обхват и въздействие.

Какво го прави ефективен?

Информационните кампании и инициативите за изграждане на капацитет са ефективни за преодоляване както на техническите, така и на поведенческите бариери при подмяната на двигателите. Успехът им се дължи на:

- **Персонализирано съдържание:** Тези програми са насочени към конкретни отрасли, роли или технологии и гарантират, че лицата, вземащи решения, получават подходяща информация.
- **Ангажиране на ключови заинтересовани страни:** В кампаниите участват лица, вземащи решения от различни отдели - финансови, оперативни и технически отдели, което осигурява по-ефективно прилагане на ранната подмяна на двигателите.
- **Демонстриране на ползите:** Проучванията на реални случаи и историите на успеха помагат на лицата, вземащи решения, да разберат икономическите и екологичните предимства на ранната подмяна на двигателя.
- **Изграждане на капацитет:** Програмите за обучение и насоките предоставят на лицата, вземащи решения, умения и знания за ефективно прилагане на промените.
- **Интегриране с други политики:** Комбинирани с финансови стимули, тези кампании засилват цялостното въздействие, като се справят както с пропуските в знанията, така и с проблемите, свързани с разходите.

Има ли добри примери?

- **Програма Klimaaktiv (Австрия):** Австрийската програма " Klimaaktiv " е национална инициатива за насърчване на благоприятни за климата и енергийно ефективни практики в различни сектори. Тя предоставя обучение, техническа подкрепа и инструменти на предприятията, като им помага да изпълняват проекти за енергийна ефективност. Програмата публикува ръководства за енергийни одити и организира семинари за обучение за различни системи, задвижвани от двигатели, например помпени и вентилационни системи, с подробна информация за най-важните мерки за енергийна ефективност, като например подмяна на двигатели и оптимизиране на управлението.



- **OekoBusiness Виена (Австрия):** Тази програма подпомага предприятията във Виена да възприемат устойчиви практики, като предлага индивидуални консултации, семинари и финансови стимули. Тя съчетава повишаване на осведомеността с практическа подкрепа, като помага на компаниите да постигнат както икономии на разходи, така и ползи за околната среда, като същевременно се съобразяват с общинските цели за устойчивост.
- **Италианска кампания за енергийна ефективност (Италия):** Проведена от Италианската енергийна агенция, тази кампания популяризира енергийните одити и специфичните за сектора насоки в сътрудничество с бизнес асоциации. Тя ефективно повишава осведомеността и помогна на промишлените предприятия да набележат осъществими мерки за пестене на енергия.
- **Обучение по енергиен мениджмънт (Швеция):** Като част от по-широки инициативи за енергийна ефективност, Шведската енергийна агенция предоставя програми за обучение по програмата PFE. Тези сесии са насочени към интегриране на системи за управление на енергията и оптимизиране на системи, задвижвани от двигатели, и водят до значителни спестявания на енергия.

Как можем да оценим въздействието?

Проектът EU-MORE разработи независим инструмент за извършване на количествена оценка на минали, съществуващи и предложени политически мерки за подмяна на двигатели и оптимизация на двигателни системи. Инструментът е кръстен "EU-MORE Motor Model" (**EU-M³**), а основната му цел е прогнозиране, наблюдение и оценка на въздействието на политиките по отношение на потреблението на енергия и емисиите на парникови газове.

С помощта на **EU-M³** въздействието на политиките за замяна на електрически двигатели може да се изчисли на ниво запас от двигатели в ЕС или в отделна държава, което предлага ценна информация както за вземащите решения в промишления сектор, така и за политиките. Той също така разглежда икономическото, екологичното и материалното въздействие на налични мерки. Въз основа на даден проектобюджет може да се изчисли броят на заменените двигатели, спестената енергия, въздействието върху околната среда и допълнителното търсене на материали.

Оценката на въздействието на нефинансовите политики, като например информационните кампании и програмите за изграждане на капацитет, е предизвикателство, тъй като тяхното въздействие зависи в голяма степен от фактори като географски обхват, целева група и бюджет. **EU-M³** използва коефициенти за ефективност на разходите от съществуващи програми, за да даде представа за това как те се сравняват с финансовите. Резултатите от изчисленията са само за ориентир и не трябва да се приемат като неопровержими факти. Това допускане произтича от присъщите сложност и несигурност при прогнозирането и оценката на въздействието на такива мерки.

EU-M³ е съставен на база Microsoft Excel за по-широка достъпност. Той може да бъде изтеглен от [уебсайта EU-MORE](#). Допълнителна информация за функционалността на модела е налична в **D4.3 Policy Impact Analysis**. Интерактивните презентации и видеоклиповете с инструкции за използване на инструмента са част от **D4.5 Policy Support Documents**, които също се намират на уебсайта.



EU-MORE



Проект EU-MORE

EU-MORE е акроним на European MOtor REnovation initiative. Целта на този LIFE-проект е да ускори подмяната на старите, неефективни електрически двигатели в промишления сектор и сектора на услугите. Електрическите двигатели обикновено остават в експлоатация от 30 до 40 години, което е много повече от общоприетото. С бързи действия този процент на подмяна може да бъде подобрен. В ЕС по-бързата замяна на старите електродвигатели би довела до допълнителни икономии на енергия в допълнение към потенциала за икономии, заложен в съществуващите разпоредби, с всички свързани с това ползи.

Уебсайт на проекта:

<https://eu-more.eu/>

Партньори по проекта



Съфинансирано от
Европейския съюз

Съфинансиран от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче са единствено на автора(ите) и не отразяват непременно тези на Европейския съюз или на CINEA. Нито Европейският съюз, нито предоставящият ги орган могат да бъдат държани отговорни за тях.